

CHAPITRE 2 : LES OUTILS STRATEGIQUES

1) La courbe d'expérience

A. Définition

1. Historique

Au début du siècle, on part d'un constat, c'est que les entreprises qui ont les plus grosses parts de marchés sont celles qui ont les coûts unitaires les plus faibles. Il faut attendre l'explication du BCG

2. Constat du Boston Consulting Group

C'est un des plus anciens, des plus réputés et des plus grands groupes de consultants. C'est un groupe composé de gestionnaires à qui les entreprises demandent de faire un audit interne.

Ils ont fourni beaucoup d'outils d'analyse, de gestion.

En 1925, le BCG constate que le temps consacré au montage des avions diminue avec le nombre total d'avions montés.

- différence entre effets d'expérience et économies d'échelle.
 - expérience : plus on fait un mouvement, plus on le fait vite, et donc ça coute moins cher
 - économies d'échelle : avec gagne de l'argent avec les couts fixes

Courbe d'expérience : lien entre l'expérience cumulée par une organisation et la décroissance de ses coûts unitaires.

Le BCG a montré que les coûts unitaires ont tendances à baisser d'un pourcentage fixe à chaque doublement cumulé de la production.

B. Les origines

- L'accroissement de la vitesse de production (standardisation, automatisation, robotisation)
- L'amélioration des procédés de production (innovation)
- La redéfinition d'un produit, de manière à ce que celui-ci puisse être plus facilement fabriqué.

C. Courbe d'expérience et stratégies de volume